



לומדים עם מעוף סדנת TikTok לבעלי עסקים שרוצים לקדם מכירות בעסק



היקף הסדנה:

40 ש"א
ימי שני בין השעות
17:30-21:15



קהל היעד:

בעלי ובעלות עסקים



מטרת הקורס:

הגדלת החשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות פלטפורמת טיקטוק TikTok. הפקת סרטונים שיווקיים ואיכותיים, הגדלת העוקבים ופיתוח בלוג בטיקטוק בקורס מעשי.



מיקום:

zoom



דרישות קדם:

יש להגיע לסדנה עם אפליקציה מותקנת מראש הרישום לאפליקציה באמצעות מייל ולא מספר טלפון.



דמי השתתפות:

400 ש"ח כולל מע"מ

המרצה: יגאל קיטיס



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> היחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok מחקר מתחרים וקהל היעד ב-TikTok המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok "מה מיוחד בך?" יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok הגדרת פרופיל שלכם ב-TikTok עם ערך מוסף: בחירת שם משתמש, תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל TikTok "מנצח" 	<p>יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok</p>	11.7.22
<ul style="list-style-type: none"> "אתה הופך להיות כוכב!" לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור... התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם. יוצרים תוכן "ירוק עד" וסוגים נוספים של סרטונים המקדמים את העסק יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok כתיבה שיווקית ב-TikTok כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים 	<p>סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב!</p>	18.7.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף

סדנת TikTok לבעלי עסקים שרוצים לקדם מכירות בעסק

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> • ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok • הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם • סוגי צילום (שוטים) וזוויות שונות והמשמעות שלהם • ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות • עריכת וידאו עם אפליקציית VN • עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut 	<p>צילום עם סמא-רספון מ-"אלף" עד "תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש</p>	25.7.22
<ul style="list-style-type: none"> • בחירת והוספת מוסיקה. מהם זכויות יוצרים ב-TikTok • למה טרנדים חשובים לקידום העסק? • ניתוח טרנדים פופולריים ב-TikTok (סרטונים, מוסיקה, צלילים) • כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים ב-TikTok • איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות • התמודדות עם ה-Haters - אלו שפחות סימפטיים כלפינו ב-TikTok: טיפים ודרכים להתמודד 	<p>טרנדים ב-TikTok שעוזרים לקידום העסק שלך</p>	1.8.22
<ul style="list-style-type: none"> • אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק ב-TikTok • לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן • שיטת עבודה "מדיה משולבת" (Cross Media) כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל ה-TikTok וממנו אליהם בחזרה • אפליקציית Canva וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי בניית תשתית למעקב אחרי לקוחות באמצעות Google Sheets 	<p>מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק</p>	8.8.22
<ul style="list-style-type: none"> • במה Instagram עוזרת לקדם את בלוג ה-TikTok שלכם • מהם הנושאים שמעניינים את הלקוחות שלכם • Stories כלי אורגני לקידום ולגיוס לקוחות אפקטיבי • Reels - אם כבר מצלמים ל-TikTok, למה שלא נקבל עוקבים גם כאן? • יוצרים פוסטים ייחודיים ואיכותיים עבור פיד ב-Instagram • כיצד להעביר עוקבים מ-Instagram ל-TikTok • תשפרו את הפרופיל ה-Instagram שלכם לטובת שיווק מוצרים ושירותים שלכם 	<p>ב-Instagram נמצא קהל היעד שרוצה לדעת על הבלוג השיווקי שלכם ב-TikTok</p>	15.8.22
<ul style="list-style-type: none"> • מהו שידור חי ב-TikTok (Live) • מהן פונקציות של שידור חי • כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי • כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי • ניהול שידור חי 	<p>יוצרים שידור חי לטובת חשיפה עסקית והגדלת מספר העוקבים</p>	22.8.22
<ul style="list-style-type: none"> • לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות ה-TikTok • לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון • היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה • מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה • משובים, תעודות וסיכום הקורס 	<p>מוכרים ב-TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק</p>	29.8.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים